

COLLOQUE INTERNATIONAL

INTERNATIONAL CONFERENCE

Reli\COM

***RELIGIONS ET NUMÉRIQUE :
MÉTAMORPHOSES ET CONVERSIONS***

*RELIGIONS AND THE DIGITAL :
METAMORPHOSES AND CONVERSIONS*

21 - 22 MARS 2019

Louvain-la-Neuve

PROGRAMME

COMITÉ ORGANISATEUR

Andrea CATELLANI (UCLouvain)
Olivier SERVAIS (UCLouvain et USL-B)
David DOUYÈRE (Université de Tours)
Bjorn Olav DOZO (Université de Liège)

Réseau Relicom, Communication et espaces du religieux
The Relicom network

LIEU DU COLLOQUE

Salle LECL 93
Salles LECL 80 et 81
(Rez-de chaussée)

Collège Leclercq
Place Montesquieu, 1
1348 Louvain-la-Neuve
Belgique

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Frédéric ANTOINE (ILC/Pcom, UCLouvain)
Franck CORMERAIS (Mica, Université Bordeaux-Montaigne)
Milad DOUEIHI (Humanum, Sorbonne Université)
Stéphane DUFOUR (Crem, Université de Lorraine)
Fabienne DUTEIL-OGATA (Clare, Université Bordeaux-Montaigne)
Philippe GONZALEZ (Thema, Université de Lausanne)
Isabelle JONVEAUX (Césor, EHESS)
Frédéric LAMBERT (Carism, Université Paris II Panthéon-Assas)
Raphaël LIOGIER (Cherpa, Institut d'études politiques d'Aix-en-Provence)
Jean-François MAYER (Institut Religioscope)
Jacques PERRIAULT (Université Paris Nanterre)

RÉSEAU RELICOM – RELICOM NETWORK

Le réseau de recherche Relicom, « Communication et espaces du religieux » a été créé en 2011 afin de mettre en relation les chercheurs qui travaillent sur la communication religieuse. Il vise à promouvoir la recherche sur la communication religieuse par des colloques, journées d'études et publications.

Le numéro 38 de la revue *MEI - Médiation et information* (2014), *Religion & Communication* (dir. **D. Douyère**, **S. Dufour**, **O. Riendet**) est issu de ses travaux.

*

The research network Relicom, “*Communication and spaces of the religious*” was created in 2011 in order to bring together researchers working on religious communication. It aims to promote research on religious communication by colloquia, study days and publications.

Issue 38 of the review *MEI - Médiation et information* (2014), *Religion & Communication* (dir. **D. Douyère**, **S. Dufour**, **O. Riendet**) contains the results of its work.

PROPOS DU COLLOQUE

En adoptant le principe que la religion constitue une forme de communication (par le langage, oral ou écrit, des images, des signes matériels visibles et des rites) qui vise à produire un échange relationnel avec différents types d'êtres et diffuser un sens, nous souhaitons penser dans ce colloque les formes actuelles de la relation entre pratiques numériques connectées et religions* – ou le religieux – quelles qu'elles soient, sous forme d'une triple interrogation :

- ✧ **Qu'est-ce que les religions font avec le numérique connecté, et qu'est-ce qu'elles font au numérique connecté ?**
- ✧ **Qu'est-ce que le numérique connecté fait aux religions ? Comment les formes religieuses réapparaissent, transfigurées et plus ou moins métamorphosées, dans les espaces numériques ?**
- ✧ **Comment les pratiques religieuses se trouvent affectées, si elles le sont, par la digitalisation partielle de la production signifiante religieuse ?**

Par ces trois questions entrelacées, nous souhaitons examiner la réalité actuelle du numérique religieux et des religions numériques. Ce colloque ne se fonde bien entendu aucunement sur l'idée d'une séparation radicale entre monde *off-line* « réel » et monde *on-line* « virtuel » : il adopte au contraire une vision qui voit le numérique comme contexte de vie et d'expression de la réalité sociale à part entière, en interaction constante avec le reste de l'expérience humaine et sociale.

Les formes religieuses communicationnelles numériques remédient celles qui les précèdent ou sont externes au numériques – et vice-versa. D'un côté, le religieux traverse les espaces numériques, en les mobilisant et en provoquant la métamorphose et l'adaptation de ses formes ; de l'autre côté, les formes communicationnelles numériques deviennent des lieux d'incarnation et de métamorphose des religions.

Interroger ces interactions dans leur dimension expressive, formelle, mais aussi sociale, économique et politique, mobilise différentes disciplines scientifiques et différentes méthodologies, en sciences humaines et sociales : de la sémiologie à la sociologie des religions, de l'anthropologie aux sciences de l'information et de la communication et à la médiologie en passant par la philosophie et la psychologie.

* Nous prenons l'expression « religions » au pluriel pour identifier des réalités sociales et culturelles variées qui constituent la mise en relation des humains avec un « ordre d'existence » fondamental spécifique (Geertz 1983) et qui tendent à organiser en tout ou en partie la structure sociale, politique, culturelle et économique de la vie humaine, en définissant des pratiques et des savoirs spécifiques

THE CONFERENCE'S SUBJECT

In adopting the principle that religion constitutes a form of communication (through oral or written language, images, visible material signs and rites) which seeks to produce an interpersonal exchange with various types of beings and to spread meaning, in this conference we would like to reflect on the current forms of the relationship between connected digital practices and religions- or the religious -, whatever they are, in the form of a triple question:*

- ✧ ***What do religions do with the connected digital, and what do they do to the connected digital?***
- ✧ ***What does the connected digital do to religions? How do religious forms reappear, transfigured and more or less metamorphosed, in digital spaces?***
- ✧ ***How do religious practices find themselves affected, if they are, by the partial digitalization of the production of religious meaning?***

Through these three interlaced questions, we wish to examine the current reality of the religious digital and of digital religions. This conference is of course in no way based on the idea of a radical separation between a “real” off-line world and a “virtual” on-line world: on the contrary, it adopts a vision which sees the digital as a full-fledged context of life and the expression of social reality, in constant interaction with the rest of human and social experience.

The digital, communicational, religious forms remediate those which preceded them or are outside the digital - and vice versa. On the one hand, the religious cuts across digital spaces, in mobilizing them and causing the metamorphosis and adaptation of their forms. On the other hand, digital communicational forms become places for the incarnation and metamorphosis of religions.

Questioning these interactions in their expressive and formal, as well as social, economic and political dimensions mobilizes various scientific disciplines and methodologies in the human and social sciences: ranging from semiology to the sociology of religions, from anthropology to sciences of information and communication and mediology, in passing through philosophy and psychology.

* We use the term “religions” in the plural to identify various social and cultural realities that relate human beings to a specific fundamental “order of existence” (Geertz 1983) and which tend to organize in whole or in part the social, political, cultural and economic structure of human life, defining specific practices and knowledge.

JEUDI 21 MARS 2019

9h30 - 10h00: Ouverture institutionnelle : Organisateur du colloque;
Président de l'institut RSCS et directeur du centre PCOM-
RECOM (Institut IL&C)

10h00 - 12h30: Conférences invitées.
Salle Leclercq 93

- ✦ **Heidi CAMPBELL** - Texas A&M University, USA
The Religious Work Of Digital Creatives- Towards a New understanding of Religious Authority in a Digital Age
- ✦ **Magali DO NASCIMENTO CUNHA** - Intercom, Grupo de Estudos Mídia, Religião e Cultura (MIRE), Brésil
Religions in the contemporary polis: evangelicals, politics and digital activism in Brazil

12h45: Repas

14h00 - 17h30: Ateliers parallèles A & B
Salles Leclercq 81 et 93 - Bâtiment Leclercq

Atelier A – L'organisation religieuse et le numérique

Modérateur discutant : Olivier SERVAIS - Université catholique de Louvain, Belgique

- ✦ **Angela ANZELMO** - Université de Limoges, France - Sapienza Università di Roma, Italie
Communication numérique vaticane : approche des pratiques connectées dans une prospective multiculturelle
- ✦ **Monika ANDOK** - Pázmány Péter Catholic University, Hongrie
Comparative analysis of digital media usage in Hungarian religious communities
- ✦ **Lukasz FAJFER** - Universität Bremen, Allemagne
Christian Orthodox Churches in United Kingdom and Poland and the Metamorphosis of Their Outlook Online
- ✦ **Ekaterina GRISHAEVA** - Ural Federal University, Russie
To be in touch with Church. Mediatization of Russian Orthodox Church's Parishes Activities on Social Media
- ✦ **François DOFFOU N'CHO** - Université Félix Houphouët-Boigny, Côte d'Ivoire
L'église catholique et le numérique en Côte d'Ivoire : Cas de l'archidiocèse d'Abidjan
- ✦ **Bertrand NDONGMO** - Université de Douala, Cameroun
Pasteurs en ligne et cyber-prosélytisme : analyse des nouvelles formes de conquête religieuse au Cameroun

Atelier B – Entre piété et échanges par le numérique

Modérateur discutant : Andrea CATELLANI - Université Catholique de Louvain, Belgique

- ✦ **Kelber PEREIRA GONCALVES** - Université de Tours, France
Écrire c'est prier ? De la pédagogie religieuse dans l'élaboration d'un cahier de prières via des tutoriels sur Youtube
- ✦ **Odile RIONDET** - Université de Bourgogne-Franche-Comté, France
Questions autour de la parole religieuse à partir des chants et hymnes pour les baptêmes, mariages et funérailles présents sur Youtube
- ✦ **Rosemary ISKANDAR** - Université de Tours, France
Les échanges religieux entre les orthodoxes et les maronites libanais sur WhatsApp
- ✦ **Kevin DREYFUS** - École pratique des hautes études, France
Mission, Boulot, Réseau : un « digital world » évangélique : le TopChrétien

17h45 - 19h: Table ronde: Quel avenir de la recherche sur les religions et le numérique ?

Animation : Oliver SERVAIS, David DOUYÈRE, Andrea CATELLANI, avec les keynote speakers présents. Salle Leclercq 93

* *
* *
* *

VENDREDI 22 MARS 2019

9h30-10h30: Atelier C

Salle Leclercq 93

Politique, religion et numérique

Modérateur discutant : David DOUYÈRE - Université de Tours, France

- ✧ **Charlotte BLANC** - Université Bordeaux Montaigne, France
*La « réinformation », objet info-communicationnel d'une « croisade morale »
Définition d'une notion indigène en milieu traditionaliste catholique militant*
- ✧ **Bruno MENEZES ANDRADE GUIMARÃES** - Universidade Federal de Minas Gerais, Brésil
*Digital environments mobilization and the christian (neo)conservatism in Brazil:
The Family Constitution case*

10h45-12h00: Atelier D

Salle Leclercq 93

Questionner le numérique religieux

Modérateur discutant : Franck CORMERAIS, Université Bordeaux Montaigne, France

- ✧ **Jean-Philippe PERREAULT & Martin VAILLANCOURT** - Université Laval, Canada
Le numérisme : un objet religieux ?
- ✧ **Cyprien MBASSI** - Université catholique de Louvain, Belgique
De la lecture à l'écoute biblique : enjeux de l'oralisation des Écritures dans l'espace numérique.

12h00: Repas

13h30-17h00: Ateliers parallèles E & F

Salles Leclercq 80 et 93, Bâtiment Leclercq

Atelier E – L'Islam régénéré par le numérique ?

Modérateur discutant : Lionel RÉMY, Université catholique de Louvain, Belgique

- ✧ **Mohamed BERNOUSSI** - Université de Meknès, Maroc
Le discours du l'jaaz scientifique du Coran sur Youtube
- ✧ **Hicham ABDEL GAWAD** - Université catholique de Louvain, Belgique
Supports numériques et stratégies pédagogique dans les discours à signature islamique : trois cas français
- ✧ **Akbar NOUR** - Universität Bern, Suisse
Shaping Multi-layered Identities in the Digital Sphere: the case of Western Swiss Muslim blog activist Nidonite

- ✧ **Larbi MEGARI** - Université de Tours, France - Alger, Algérie
Islamic preaching on Twitter: Mohammad Alarefe as a case study.
- ✧ **Zaoui AYNAOU & Anna LEZON RIVIERE** - Université Paris 8, France
La communication radicale sur Twitter / Radical communication on Twitter

Atelier F – Histoires religieuses locales et numériques

Modératrice discutante : Caroline SAPPJA, Université catholique de Louvain, Belgique

- ✧ **Berit RENSER** - Tallinn University, Estonie
Witch's counsel: A Netnographic research on the mediatization of magic
- ✧ **Olivier ARIFON** - Université libre de Bruxelles, Belgique
Un maître bouddhiste (du VIII^e siècle apr. J.-C.) et ses comptes sociaux, un paradoxe contemporain
- ✧ **Thi Thanh Phuong NGUYEN POCHAN** - Université Paris 8, France
La controverse numérique entre le bouddhisme et le culte des déesse-mères au Viêt Nam

17h15-17h45: Conclusions des organisateurs

Salle Leclercq 93

18h00-19h15: Conférence de clôture

Salle Leclercq 93

- ✧ **Lionel OBADIA** - Université Lumière Lyon 2, France
Approches des économies morales et symboliques de la "magie digitale"

* *

*

COLLOQUE ORGANISÉ AVEC LE SOUTIEN

de PSAD (UCLouvain)

du FNRS

de l'institut RSCS et de l'institut IL&C (UCLouvain)

du Laboratoire Prim (Université de Tours)

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

NOTES

